

Matchfunding #DKVGivingTuesday

Bases

1. ¿Qué es el Matchfunding #DKVGivingTuesday?

El Matchfunding #DKVGivingTuesday es un reto impulsado por DKV y migranodearena.org para animar a las entidades finalistas de Tú decides 2019 a recaudar fondos para sus proyectos, a través de una campaña de crowdfunding complementada con un matchfunding. **A las 4 primeras entidades que más recauden en el periodo establecido, DKV les igualará las donaciones conseguidas (hasta 2.000 €). ¿A qué esperas? Cada euro de solidaridad ¡vale por dos!**

2. ¿Por qué lanzamos el Matchfunding #DKVGivingTuesday?

DKV como empresa especialista en salud, tiene entre sus objetivos apoyar proyectos que mejoren la salud y la calidad de vida de personas más vulnerables. Por ello, DKV ha vuelto a abrir la XIV Convocatoria de Ayudas Sociales de Salud para esta edición 2018 - 19.

Así que, con el fin de complementar esta campaña de ayudas, **Matchfunding #DKVGivingTuesday** apoyará en esta edición, a las entidades finalistas del Tú decides 2019.

3. ¿Por qué a través de migranodearena.org?

El crowdfunding solidario es una forma de ayudar a financiar proyectos de entidades sociales gracias a la suma de las pequeñas ayudas de muchas personas. Migranodearena.org es la plataforma líder de Crowdfunding Solidario en nuestro país. Desde el 2009 han recaudado 7.100.000 €, destinados a proyectos solidarios entre más de 2.400 ONG.

Gracias a la fórmula del matchfunding, DKV complementa las aportaciones ciudadanas, con un efecto multiplicador. Para más información sobre el concepto matchfunding, consulta [este post](#) en el blog de migranodearena.org.

4. ¿Qué entidades pueden participar?

- Podrán participar en este reto exclusivamente las entidades que queden como finalistas en Tú decides 2019 (máximo de 50).
- El listado de entidades finalistas estará disponible en la página web de la XIV Convocatoria de Ayudas Sociales de Salud a partir de finales de octubre.

- Se podrá abrir un reto solidario en migranodearena.org por entidad, es decir, un máximo de 50 retos.
- **Los retos que abran las entidades, deberán dedicar los fondos recogidos en esta campaña a los proyectos que hayan presentado en Tú decides 2019 (mismo título y descripción del proyecto).**

5. ¿Cómo funciona la convocatoria de Matchfunding #DKVGivingTuesday?

Las entidades finalistas de Tú decides 2019 que se animen a abrir su reto solidario bajo el Matchfunding #DKVGivingTuesday, deberán abrirlo en migranodearena.org con el objetivo de recaudar fondos entre su base social a través de sus socios, amigos, colaboradores, voluntarios, redes sociales, visitas en la web...

Los 4 retos que consigan la mayor recaudación entre el 1 y el 27 de noviembre (día de GivingTuesday), recibirán el Matchfunding de #DKVGivingTuesday, que consiste en que DKV igualará la cantidad recaudada por los retos ganadores en migranodearena.org. Para ello, estos habrá de cumplir los siguientes criterios:

- Estar entre los 4 primeros retos con mayor recaudación conseguida en migranodearena.org durante el periodo establecido (entre el 1 y 27 de noviembre).
- Que el reto haya recaudado un mínimo de 200 €.

DKV igualará hasta con un máximo de 2.000 €, los fondos recaudados en los 4 retos ganadores.

En el caso de que no haya 4 retos que cumplan los requisitos de estas bases, DKV se reserva el derecho de entregar el matchfunding a las entidades que considere.

6. ¿Cómo crear un reto en migranodearena.org?

Se trata de darle al proyecto presentado en Tú Decides 2019 la forma de un reto de migranodearena.org. Los pasos a seguir para crear el reto son:

Paso 1: Si como entidad finalista en Tú decides no estás registrada en migranodearena.org, este será el primer paso a llevar a cabo. Lo puedes hacer [aquí](#). Si tu entidad ya está registrada, entra con tu usuario y contraseña [aquí](#).

Paso 2: Haz clic en el botón “Crea tu reto” y sigue las instrucciones para crear la campaña de crowdfunding a favor de tu organización. Ten en cuenta que, en el primer paso deberás seleccionar la modalidad “Gran campaña solidaria” y, luego, el evento [Matchfunding #DKVGivingTuesday](#).

Paso 3: Ya en el reto, habrás de incluir un título y un texto explicando el proyecto (objetivos y beneficiarios) de manera clara, atractiva y breve. También habrás de establecer un objetivo de recaudación, como recomendación: que este no sea inferior a 2.000 € (que es el máximo que DKV se compromete a igualar). Finalmente habrás de adjuntar una imagen del proyecto y 1) guardar el reto solidario en borrador (si lo subes antes del 1 de noviembre); o 2) publicar el reto (si lo subes a partir del 1 de noviembre).

Paso 5: Si tu reto está en borrador, el equipo de [migranodearena.org](#) lo publicará por ti a partir del día 1 de noviembre para que todas las campañas empiecen a recaudar el mismo día.

Paso 6: Comparte el reto e invita a toda tu comunidad a colaborar.

Si necesitas ayuda para crear tu campaña de crowdfunding en [migranodearena.org](#), puedes ponerte en contacto con ell@s a través del correo electrónico info@migranodearena.org.

7. Fechas de la convocatoria de Matchfunding #DKVGivingTuesday

La convocatoria se divide en cuatro fases:

Fase 1: Creación de retos y apertura de campaña

- Las entidades deberían abrir su reto idealmente antes del 1 de noviembre y guardarlo en borrador. El equipo de [migranodearena.org](#) revisará y validará los retos subidos, y confirmará a la entidad que el borrador de este ha sido completado correctamente.
- Las entidades podrán crear su reto más allá del 1 de noviembre, pero el periodo de recaudación se abrirá ese día.

Fase 2: Inicio de la campaña de crowdfunding en [migranodearena.org](#)

- A partir del día 1 de noviembre, y una vez recibida la aprobación por parte de [migranodearena.org](#), **las entidades finalistas participantes podrá lanzar su campaña de crowdfunding en [migranodearena.org](#) (pasar de borrador a publicado)**.
- El periodo que las organizaciones tienen para recaudar fondos se comprenderá entre el 1 y 27 de noviembre (ambos incluidos). Durante este periodo, las 4 organizaciones que más recauden en sus campañas de crowdfunding, serán las proclamadas ganadoras.

Fase 3: Anuncio de las entidades ganadoras

- Las entidades ganadoras se anunciarán entre la última semana de noviembre y la primera de diciembre, en las webs y redes sociales de [migranodearena.org](#), de la Fundación real dreams y de DKV Seguros.

Fase 4: Recepción del matchfunding

- Todas las entidades participantes recibirán los fondos recaudados a través de crowdfunding en un plazo máximo de 30 días desde la finalización del evento.
- Las entidades ganadoras recibirán los fondos resultantes del matchfunding de DKV a partir de enero de 2019.

8. ¿Qué reciben las entidades que participan en el Matchfunding #DKVGivingTuesday?

- Todos los retos abiertos recibirán asesoría por parte del equipo de [migranodearena.org](#) para ayudarles a recaudar fondos con éxito utilizando el crowdfunding. [migranodearena.org](#) presentará a toda su comunidad y hará difusión de los proyectos participantes.
- Los 4 retos que más recauden y cumplan los requisitos de la convocatoria, recibirán una aportación máxima de 2.000 € adicionales.
- Los retos que no estén entre los 4 ganadores, igualmente recibirán los fondos recaudados en su reto de [migranodearena.org](#) a través de crowdfunding.

9. Compromisos que adquieren las entidades al recibir el Matchfunding #DKVGivingTuesday

La organización que reciba el [Matchfunding #DKVGivingTuesday](#) se compromete a:

- Utilizar los fondos recaudados para apoyar la ejecución del proyecto presentado en Tú decides 2019.
- Consentir que se publique en los medios que DKV Seguros estime oportunos, el nombre de la entidad, como ganadora de la campaña [Matchfunding #DKVGivingTuesday](#).

10. Responsabilidad de DKV Seguros

- DKV Seguros no se hace responsable de cualquier daño y perjuicio de toda naturaleza que pueda deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento de la plataforma [migranodearena.org](#).
- DKV Seguros se reserva el derecho a realizar modificaciones sobre las presentes bases, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, y se comuniquen a éstos debidamente.
- En caso de que esta promoción no pudiera realizarse, bien por errores técnicos o cualquier otro motivo que no esté bajo el control de DKV Seguros y que afecte a su normal desarrollo, DKV Seguros se reserva el derecho a cancelar, modificar, o suspender la misma.

11. Protección de datos

El co-responsable del tratamiento de los datos personales que faciliten los participantes es DKV Seguros, con CIF A50004209 y domicilio en Avenida María Zambrano 31, 50018 Zaragoza.

Este tratamiento se legitima a través de la aceptación explícita de las bases legales del concurso y subsidiariamente, en base al interés legítimo de DKV Seguros quien tratará tus datos identificativo- incluidos documentos oficiales que puedan requerirse- con la única finalidad de acreditar tu identidad o de las entidades que representas para ver que cumples con las base del concurso.

Todos los datos facilitados por las entidades participantes deberán ser veraces y estar actualizados. En el supuesto de que el participante hubiera facilitado datos falsos, sus datos serán cancelados automáticamente y su participación no será tenida en cuenta y quedará excluido del reto y de la posibilidad de optar al matchfunding.[DPA1] Tus datos pueden ser tratados para enviarte comunicaciones acerca de productos de seguros de la compañía si consideramos que hay una expectativa razonable para que sean de tu interés y siempre tendrás la opción de desuscribirte cuando quieras.

DKV Seguros no se hace responsable de ulteriores finalidades no informadas que pueda hacer la propietaria del portal MiGrano de Arena o terceras entidades colaboradas de ésta con los datos suministrados, en cuyo caso, dichas entidades serán los único responsables y quienes deben informar a los participantes de sus derechos de privacidad.

DKV Seguros no realizará transferencias internacionales con los datos que proporciones, los conservará mientras dure el reto y la selección de los finalistas y una vez cerrado el mismo se mantendrán cancelados por el plazo de un año periodo a partir del cual se eliminarán, pudiendo mantenerse solo de forma anonimizada y agregada con fines estadísticos o históricos.

Tienes derecho a acceder, rectificar, limitar u oponerte totalmente al tratamiento, así como pedir la portabilidad e tus datos o la supresión definitiva de los mismos así como el derecho a que no realicemos perfiles sobre ti y que puedan tener cualquier efecto jurídico negativo, dirigiéndote a nuestro Delegado de protección de datos en arco@dkvseguros.es y ante todo, si lo que no quieres es recibir ningún tipo de comunicación sobre DKV Seguros, desuscribiéndote en las opciones habilitadas para ello. Si no estás satisfecho de la gestión que hacemos del ejercicio de tus derechos puedes dirigirte a Call Jorge Juan 6, 28001 Madrid, donde está la sede la Agencia Española de Protección de Datos para que los tutele.

12. Aceptación de las bases

La simple participación en el matchfunding implica la aceptación de las presentes Bases, sometiéndose íntegramente a los presentes términos y condiciones. La manifestación en el sentido de no aceptación de la totalidad o parte de las mismas, implicará la exclusión de la entidad participante y como consecuencia de ello, DKV quedará liberada del cumplimiento de la obligación contraída con dicha entidad.

13. Sorteo de experiencia

Aquellos clientes de DKV usuarios de la plataforma solidaria Un millón de sonrisas que lleven a cabo una donación en cualquiera de los retos abiertos en el evento de Matchfunding #DKVGivingTuesday, en el periodo comprendido entre el 1 y el 27 de noviembre de 2018; entrarán en el sorteo de una experiencia Wonderbox para 2 personas.